

Toto je vzorka otázok z testu. V skutočnosti budú otázky iné a môže sa meniť aj ich vzájomný počet. Celkovo by ale priemerná dĺžka testu nemala prekročiť 45 minút.

### **PRVÁ ČASŤ: Krúžkovacie otázky, odpovedajte na všetky:**

1. **Kedy je vhodné robiť dizajn webstránky vzhľadom na celý proces tvorby webu?**
  - a) Ako prvý, pretože určuje celú funkcionálnosť a dušu webstránky
  - b) Po naplnení databázy obsahom webstránky, aby sme vedeli, čo všetko musí dizajn obsahovať
  - c) Až nakoniec, pretože musíme vedieť štruktúru obsahu a navigácie.
  - d) Ani jedna z možností
2. **Vytváranie dizajnu webu podľa najmodernejších trendov:**
  - a) je nevyhnutné, pretože to predlžuje životnosť dizajnu
  - b) je nesprávne, pretože web musí byť originálny a nekopírovať iných
  - c) ani jedna z možností
3. **Ktorá z profesií je kľúčová pre vytvorenie úspešného webu?**
  - a) grafik, pretože vzhľad predáva a ľudia nemajú radi škaredé veci
  - b) autor obsahu, pretože ľudia na stránke hľadajú informácie
  - c) programátor, lebo stránka musí fungovať spoľahlivo
  - d) ani jedna z uvedených možností
4. **Rozvrhovanie elementov webu podľa mriežky v layoute je:**
  - a) výhodné, lebo zarovnané elementy na webe sú prehľadné
  - b) prežitok z tlačového dizajnu a v modernom webdizajne sa nepoužíva
  - c) výhodné, ak je webstránka online verziou tlačeného denníka/magazínu
  - d) ani jedna z uvedených možností
5. **Ktorá z uvedených vecí sa pri vývoji moderného webu už nezvykne používať?**
  - a) JavaScript pre rozbaľovacie menu
  - b) HTML tag <frame>
  - c) rôzne štýly v závislosti od veľkosti okna
  - d) HTML tag <footer>
6. **Entry point na webstránke:**
  - a) má za cieľ upútať pozornosť používateľa, a preto sa snažíme mať ich v dizajne čo najviac
  - b) vracia návštevníka naspäť na home page
  - c) je element, ktorý vyzýva k nejakej akcii (nákup, registrácia, ...)
  - d) je vstupný bod ľudskej pozornosti do webstránky (entry = vstup)

### **DRUHÁ ČASŤ: Písacie otázky, vyberte si max. 5 otázok.**

- A. Vysvetlite svoje rozhodnutie v otázke č. 5
- B. Popíšte výhody a nevýhody VRML ako nosiča 3D obsahu na webe
- C. Aké máme možnosti, ak chceme na webe použiť iný ako browser-safe font?
- D. Aké sú rozdiely medzi rastrovou a vektorovou grafikou?
- E. Porovnajme video a text ako komunikačné médiá. Aké sú ich vzájomné výhody/nevýhody?
- F. Farebný model HSV/HSB –jeho význam, kde sa používa a prečo nám nestačí RGB/CMYK.
- G. Usporiadajte časti webu podľa ich dôležitosti a zdôvodnite: kód, dizajn, obsah.
- H. Aké dojmy navodzujú v ľuďoch studené farby a aké teplé farby?
- I. V čom sa grafický dizajn líši od ostatného výtvarného umenia?
- J. Čo je balans v grafike a prečo je dôležitý?

### **TRETIA ČASŤ: Zhodnoťte plusy a mínusy webstránky (viď projekcia) ....**